

Pequeño ahorro

“La Caixa” enseña a los niños bizkainos el valor del ahorro



“La Caixa” ha fomentado siempre entre sus clientes más jóvenes el significado que tiene la palabra ahorro y el valor que debe tener el dinero. Para ello, cuenta con continuas campañas que ayudan a los niños a entender ambos conceptos de una manera más accesible y divertida. De esta manera, la entidad se adapta a los diferentes segmentos de población a través de una oferta especializada, con divertidas campañas, regalos originales y ventajas financieras. Además de las promociones por ingreso o apertura de libretas, los niños tienen la oportunidad de participar en los concursos de sus Clubes a través de las oficinas de “la Caixa”, y colabora en las actividades de éstos, como por ejemplo, en la Betizu Jaia.



El programa infantil de “la Caixa” se dirige desde los recién nacidos hasta los niños de 14 años. Dichos programas se iniciaron a mediados de los años 90, primero con un acuerdo con el Club Super 3, en Cataluña, y posteriormente con Betizu Kluba, en el País Vasco. Más de un millón de niños ya se benefician de las ventajas que ofrecen estas libretas, de los cuales un gran número vive el País Vasco, una cifra que no para de crecer.

El programa infantil de “la Caixa” se dirige desde los recién nacidos hasta los niños de 14 años

Superada esa edad, a partir de los 14 años los jóvenes tienen en la marca LKXA un completo programa dinámico y diferencial que se basa en una nueva concepción de la comunicación financiera con el público joven, en el que se otorga un papel preponderante al uso del móvil e Internet. “la Caixa” cuenta con más de 900.000 clientes que tienen menos de 26 años. Además, a través de este programa, la entidad financiera pone a disposición de los jóvenes una variada oferta de préstamos y créditos, haciendo un especial énfasis en aquellos destinados a financiar los estudios universitarios o de postgrado. La entidad también ofrece para sus clientes LKXA la Libreta Joven, con gratuidad en las comisiones de mantenimiento y operativa. Además durante los próximos cuatro años La Caixa será entidad emisora de la tarjeta Gazte txartela.

Principales productos infantiles

El programa para **Recién Nacidos**, cuya difusión se realiza a través de las Maternidades, incluye, entre otros, el regalo de una vajilla infantil por la apertura de la libreta infantil.

Con las **libretas infantiles** a la vista de “la Caixa”, el público infantil aprende a ahorrar y, además del tipo de interés, obtiene divertidos regalos. Todo ello exento siempre de comisiones.

Además, la entidad organiza distintas campañas a lo largo del año dirigidas a este segmento de clientes, con regalos divertidos destinados a los niños por abrir una libreta, o realizar un ingreso, en caso de ya ser cliente. La campaña más reciente es la de Tic Tac Zas, un divertido reloj lanzadiscos y el BlaBlaBoli, el bolígrafo más dicharachero, a través de la **Libreta Estrella Super3**.

Espacio patrocinado por

